

創科實業營業額及盈利增幅驕人

嶄新充電式產品帶動業績創歷史新高

摘要	二零一八年* 百萬美元	二零一七年 百萬美元	增長
營業額	7,021	6,064	+15.8%
毛利率	37.2%	36.7%	+50 基點
除利息及稅項前盈利	607	519	+17.0%
本公司股東應佔溢利	552	470	+17.4%
每股基本盈利 (美仙)	30.16	25.66	+17.5%
每股股息 (約美仙)	11.33	8.69	+30.4%

*截至二零一八年十二月三十一日為止年度

- 納入為恆生指數五十隻成份股之一
- 推出嶄新充電式產品，內部自然增長強勁，業績創歷史新高
- 銷售額增加 **15.8%**，純利增長 **17.4%**
- 毛利率連續第十年上升
- **Milwaukee** 工具業務銷售額增加 **28.2%**，增幅驕人
- **RYOBI ONE+** 業務銷售額錄得雙位數增長
- 地板護理及器具業務表現顯著改善，銷售額增加 **9.3%**

(二零一九年三月六日，香港訊) - 以香港為基地的全球電動工具及地板護理公司**創科實業有限公司**(「創科實業」或「集團」)(香港聯交所股份代號：669；美國 ADR：TTNDY)公佈截至二零一八年十二月三十一日止財政年度的業績。集團營業額連續第九年刷新紀錄，較上年同期上升**15.8%**至**7,020,000,000**美元。受惠於推出一系列令人振奮的嶄新充電式產品，各地區銷售均錄得大幅增長。毛利率繼續按年上升，從二零一七年的**36.7%**上升至**37.2%**，乃受惠於推出嶄新產品、調整產品組合、增加生產量及提升生產力。除利息及稅項前盈利增加**17.0%**至**607,000,000**美元，而除利息及稅項前盈利率增長**10**個基點至**8.7%**。股東溢利上升**17.4%**至**552,000,000**美元，而每股盈利較二零一七年上升**17.5%**至**30.16**美仙。集團嚴格管理營運資金，使我們再度錄得淨現金狀況。董事會建議派發末期股息每股**50.00**港仙(約**6.44**美仙)。連同中期股息每股**38.00**港仙(約**4.89**美仙)，全年股息合共為每股**88.00**港仙(約**11.33**美仙)，較二零一七年每股**67.50**港仙(約**8.69**美仙)增加**30.4%**。

集團的最大業務電動工具分部佔總銷售的 85.6%，銷售額上升 17.0%至 6,000,000,000 美元，經營溢利亦上升 16.9%至 598,000,000 美元。Milwaukee 電動工具業務表現卓越，銷售額達到 28.2% 的增長，而 RYOBI 業務亦錄得雙位數增幅。地板護理及器具業務分部的銷售錄得 9.3% 增長，顯示年內業務顯著改善。創科實業大量投放資源於擴大北美的分銷、生產及研發能力，並在越南設立了一所全新的生產綜合設施，以支持業務的快速增長。集團有策略地投入大量研發資源，開發徹底重塑用戶在家居和工地的的工作模式。藉着技術上的創新，為集團創造了以往無法想像的機遇，讓我們得以持續進軍新市場及垂直業務領域。

於2019年2月22日，恒生指數有限公司宣佈創科實業將獲納入恒生指數50隻成分股之一，由2019年3月11日起生效。集團獲納入該指數後，將加入香港聯合交易所主板上市藍籌公司的行列，標誌著市場對集團的市場價值、在行業板塊中持續領先的財務表現、出色的企業管理及未來發展前景的信心。

創科實業主席 Horst Pudwill 先生表示：「集團今年繼續錄得亮麗的業務增長，實在令人鼓舞。我們勇敢地落實嚴謹執行的策略性計劃，把充電式技術應用於持續拓展的產品系列，無論是在現有或未來市場之中，創科實業均能穩佔領導地位。同時，我們也非常榮幸獲納入恆生指數，此乃集團發展的一個重要里程碑，充分反映市場對集團於發展嶄新充電式技術的專注發展、卓越營運、優秀人才及強勁品牌的高度肯定。我們為集團在建設出更好的未來而感到驕傲。」

創科實業行政總裁 Joseph Galli 先生表示：「創科實業一直專注於發展充電式技術，帶動集團各項業務的增長，繼續走在業界最前端，引領行業革新，繼續轉向以鋰電池推動的充電式產品。我們明白充電式產品是電動工具及地板護理產品的未來發展方向，市場正迅速擴張。展望未來，我們將憑技術提升及創新的產品方案，致力重塑充電式產品市場的面貌。我們有信心內部自然增長的強勁勢頭將會持續。」

-完-

關於創科實業

創立於一九八五年，並於一九九零年在香港聯交所掛牌上市。創科實業乃是電動工具、戶外園藝工具、地板護理產品及配件等充電式技術的全球領導者，專為消費者、專業人士及工業用家提供家居裝修、建築、維修、工業及基建業產品。集團專注於四大策略基礎：強勁品牌、創新產品、卓越營運及優秀人才，以優化充電式技術為長遠擴展的願景。努力不懈追求產品創新的精神為集團全球增長策略，鞏固集團的行業領導地位。創科實業旗下強大品牌組合包括 MILWAUKEE、AEG 及 RYOBI 電動工具、配件及手動工具、RYOBI 及 HOMELITE 戶外園藝工具、EMPIRE 繪圖及計量產品，以及 HOOVER、ORECK、VAX 及 DIRT DEVIL 地板護理產品及器具。

創科實業乃摩根士丹利資本國際(MSCI)所有國家全球指數成份股、富時發達市場指數及恆生綜合市值指數內恆生綜合大型股指數之成份股之一。創科實業亦將獲納入恆生指數成份股，由 2019 年 3 月 11 日起生效。詳情請瀏覽 www.ttigroup.com。

以上所有商標均為創科實業集團之商標(惟 AEG 及 RYOBI 除外)。AEG 為 AB Electrolux(publ.)之註冊商標，集團獲授權使用。RYOBI 為 Ryobi Limited 之註冊商標，集團獲授權使用。

新聞垂詢：

創科實業有限公司

陳淳恩

電話：+(852) 2402 6495

電郵：isabella.chan@tti.com.hk

網頁：www.ttigroup.com

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡 +(852) 2864 4831 veron.ng@sprg.com.hk

蕭凱寧 +(852) 2114 4913 denise.siu@sprg.com.hk

趙苑盈 +(852) 2114 4329 beverly.chiu@sprg.com.hk

網頁：www.sprg.com.hk